

Organizacinės pokyčių vadybos strategijos kūrimas

Organizacinės pokyčių vadybos (OPV) strategijos kūrimo MASTERCLASS yra kelionės, skirtos susikurti naują konkurencinį pranašumą, pradžia. Šios programos metu dalyviai įsivertins savo organizacijos dabartinį pokyčių vadybos galimybių lygį, identifikuos norimą būseną bei susidėlios logiškiausią kelią link jos. Specializuoti įrankiai ir sistema užtikrins sėkmingą pasirinktos strategijos įgyvendinimą.

Kam skirta ši programa?

OPV strategijos kūrimo MASTERCLASS skirtas vadovams, kurie yra atsakingi už pokyčių pajėgumų vystymą organizacijoje ar konkrečiame padalinyje. Dažniausiai jie užima šias pareigas (bet nebūtinai):

- Strateginio valdymo ir organizacijų vystymo vadovai
- Pažangos ir transformacijų vadovai
- Kokybės vadovai
- Procesų ir *Lean* vadovai
- IT (projektų) vadovai, atsakingi už tvarių technologinių pokyčių įgyvendinimą savo organizacijose
- Įvairių grandžių vadovai, įtraukti į projekto komandą, kuri turi paruošti organizaciją „sekančiam“ pokyčių vadybos brandos lygiui
- Misijų ir iniciatyvų vadovai (kai organizacija veikia matricinėje arba projektinėje struktūroje)
- Personalo skyriaus vadovai, kurie yra atsakingi už organizacinės strategijos formavimą

Programos tikslai

Per šią intensyvią dieną dalyviai:

- Sužinos, kaip organizacijos gebėjimas prisitaikyti prie pokyčių lemia konkurencinį pranašumą
- Įvertins savo organizacijos dabartinį OPV brandos lygį penkiose pajėgumų srityse
- Įvardins norimos ateities (pokyčių vadybos pajėgumų ir brandos kontekste) viziją
- Sukurs savo OPV strategijos žemėlapi
- Susipažins su pokyčių vadybos strategijos kūrimo geriausiomis pasaulinėmis praktikomis
- Supras „žmogiškosios“ pokyčio pusės įtaką organizacinių pajėgumų vystymui

Konsultantai

Visos programos metu su dalyviais dirbs Lukas Mackevičius ir Lina Mieliauskienė, kurie yra vieninteliai oficialūs Prosci® ir ADKAR metodikų ekspertai Lietuvoje.

Turite klausimų? [Susisiekite](#) su mumis:

prosci@changepartners.lt

Mūsų rasite: www.changepartners.lt



Programa

Rytinė dalis:

- Organizacinė pokyčių vadyba (OPV) ir jos nauda
- Jūsų OPV dabartinės situacijos įvertinimas
- Norimos OPV apibrėžimas
- OPV brandos modelis

Popietinė dalis:

- OPV strategijos žemėlapio kūrimas
- Pereinamojo laikotarpio įsivertinimas
- OPV projektavimas – strategijos ir planai
- Sekančių žingsnių numatymas

Programos medžiaga

Kiekvienas programos dalyvis gaus:

- Programos knygą, specialiai paruoštą dalomąją medžiagą, bei konkrečius matavimo įrankius (lietuvių kalba).
- Metų abonementą Prosci Hub Solution Suite (anglų kalba) skaitmeniniui turiniui:
 - Research Hub – *Best Practices in Change Management – 11th Edition*, ADKAR pritaikymas
 - Knowledge Hub – ECM Roadmap Online Toolkit, Prosci Change Management Maturity Model Audit

Kainodara

- 650 EUR asmeniui
- 400 EUR asmeniui, kai dalyvauja du dalyviai iš tos pačios organizacijos
- 352 EUR asmeniui, kai dalyvauja trys ir daugiau dalyvių iš to pačios organizacijos

Į mokymų kainą yra įskaičiuotas maitinimas (pasitikimo kava, kavos pertraukėlės ir pietūs).



CHANGE PARTNERS

